

L'AGENCE

19 ans d'expérience en stratégie de communication

Créée en 1992 à Cherbourg par Catherine Ade et Dominique Cannizzo, l'agence est installée à Caen depuis 2001.

Notre agence, spécialiste en prestations de conseil en communication, prône une philosophie et une approche bio - c'est-à-dire vivantes - de la communication, à travers l'application d'un certain nombre de valeurs (éthique, fraîcheur, énergie, stratégie, inspiration et pertinence), grâce à des supports alternatifs à vocation écologique et dans une logique de développement durable.



BIO-COMMUNICATION

n.f. (2001 ; du gr. bios "vie" et de communication, comme son nom l'indique).

- 1) Concept prônant une approche "bio" - c'est-à-dire vivante - de la communication, à travers l'application d'un certain nombre de valeurs : fraîcheur, énergie, stratégie, inspiration, pertinence et éthique.
- 2) Stratégie de communication mettant en œuvre ces valeurs par la préconisation de supports alternatifs à vocation écologique, dans une logique de développement durable.



3 DÉPARTEMENTS

1. Conseil et stratégie en [communication sur supports éco-label](#)
2. Conseil et stratégie en [communication internet et multimédia](#)
3. Conseil et stratégie de [communication pour l'aménagement de stands modulables et de totems éco-conçus, en bois ou en aluminium](#)

L'ACCOMPAGNEMENT

Etre présent à chaque étape est pour vous un gage de sérieux et de qualité. La réussite de votre projet de communication repose sur :

- une collaboration étroite,
- la mobilisation d'une équipe dédiée,
- la mise en place d'une méthodologie de travail

Un seul interlocuteur

L'accompagnement de notre agence se traduit par l'engagement, à vos côtés, d'un interlocuteur unique, garant de la qualité des prestations. Il centralise vos besoins, vous conseille et veille au bon déroulement de vos projets à tous les niveaux.

Une équipe dédiée

Une équipe pluridisciplinaire est mobilisée autour de votre projet afin de servir au mieux vos objectifs. Cette organisation permet une réactivité maximale et une réelle qualité d'échanges pour mener à bien vos projets de communication. Cette mobilisation permet de maintenir au vert tous les indicateurs essentiels au succès de vos projets :

- la tenue des délais,
- la qualité des prestations,
- le respect des coûts,
- le respect de nos engagements.

Ce véritable partenariat offre une réelle valeur ajoutée à l'ensemble de nos prestations et met notre équipe dans les meilleures conditions pour se faire force de proposition.